



Kraków, 09.05.2014

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie **oferty handlowej na planowany zakup 2 aplikacji Web to Print oraz Print od Demand w ramach działania 2.1 schemat B „ Wspólne przedsięwzięcia i tworzenie powiązań kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami, w tym tworzenie klastrów”**

Tytuł projektu: „ Utworzenie centrum badawczo-rozwojowego dla rozwoju druku cyfrowego poprzez nowatorskie aplikacje WTP oraz POD przez Małopolski Klaster Poligraficzny”

Zapytanie ofertowe składa się z następujących części:

1	Informacje wstępne	2
2	Przedmiot zapytania ofertowego - opis i specyfikacja	3
3	Zawartość i struktura oferty.....	4
4	Termin składania ofert i osoby kontaktowe.....	5

Szczegółowe wymagania dotyczące oferty są przedstawione w dalszej części tego dokumentu.

1. Informacje wstępne

- 1.1 Dokument jest formalnym zapytaniem ofertowym wystosowanym przez M.M. Druk Serwis Sp. z o.o.
- 1.2 Treść niniejszego dokumentu, wszelkie informacje, do których się odwołuje, oraz prowadzona korespondencja i rozmowy muszą zostać zachowane w tajemnicy. Oferent jest zobowiązany do nie udostępniania osobom trzecim informacji uzyskanych w związku z zapytaniem ofertowym bez pisemnej zgody i upoważnienia ze strony M.M. Druk Serwis Sp. z o.o.
- 1.3 M.M. Druk Serwis Sp. z o.o., dokona analizy zgodności przedstawionej oferty z wymaganiami funkcjonalnymi określonymi w tym zapytaniu ofertowym.
- 1.4 Jeśli Oferent proponuje usługi strony trzeciej, musi jasno określić wiążące ich zależności lub umowy.
- 1.5 M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy wyboru oferty. M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. nie jest zobowiązany do powiadomienia Oferenta o odmowie wyboru jego oferty.
- 1.6 M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. może wedle własnego wyboru: przyjąć ofertę w całości lub też rozpocząć negocjacje. W razie wątpliwości poczytuje się, że informacje zawarte w zapytaniu ofertowym i przedłożonej ofercie będą podstawą do dalszych negocjacji oraz uzgodnienia zapisów umowy. W przypadku prowadzenia przez M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. negocjacji z oferentem umowa powinna być zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 1.7 M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. nie będzie pokrywał żadnych kosztów Oferentów, związanych z przygotowaniem odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe, prezentacji, odpowiedzi, spotkań czy negocjacji. M.M. Druk Serwis Sp. z o.o. nie będzie pokrywał żadnych kosztów i szkód poniesionych przez Oferenta przed zawarciem umowy.
- 1.8 Niniejsze Zapytanie ofertowe nie jest elementem postępowania przetargowego, w rozumieniu art. 70¹ - 70⁵ Kodeksu cywilnego, w szczególności nie jest ogłoszeniem aukcji lub przetargu

2. Przedmiot zapytania ofertowego – opis i specyfikacja

2.1 Specyfikacja:

Przedmiot zapytania

Przedmiotem zapytania jest realizacja projektu informatycznego polegającego na stworzeniu i wdrożeniu systemu drukarni Internetowej w przedsiębiorstwie MMDS Print Management (Operator), którego celem jest:

1. Umożliwienie uruchomienia usługi Web To Print (W2P) u operatora i partnerów
2. Umożliwienie uruchomienia usługi Print On Demand (PoD) u operatora i partnerów

Usługa W2P

Usługa W2P jest to rozwiązanie internetowe, które umożliwia zamawianie materiału poligraficznego przez Internet. Partnerzy w ramach projektu uzyskają dostosowane zgodnie z ich potrzebami aplikacje informatyczne, które wprowadzi zupełnie nowy poziom organizacji przyjmowania i realizowania zleceń od klientów. Aplikacja W2P będzie opracowywać nie tylko uwzględniając specyfikę branży, ale również specyfikę danego Partnera oraz jego potrzeb. W ramach tworzonych aplikacji przewidziano funkcjonalności: automatyzację zarządzania zleceniem, etapami jego wykonania, wyceną, ofertowaniem, obsługą produkcji własnej oraz zleceń kooperacyjnych, zarządzaniem materiałami, wykonywania graficznych analiz danych ze zleceń, rozliczeniami pracowniczymi, ewidencją pracy, sprzedaży i raportowania danych analitycznych, fakturowaniem i wysyłaniem faktur do klienta. Ponadto system automatycznie będzie korygował standardowe błędy, optymalizował dobór kolorów etc.

Dla klienta aplikacja będzie miała postać sklepu internetowego z możliwością samodzielnego opracowania finalnego produktu w oparciu o dostępne szablony, natomiast system będzie optymalizował parametry zamówienia. W ramach aplikacji możliwa jest również współpraca online między drukarnią a klientem w zakresie opracowania bardziej złożonych zleceń, przy czym system będzie korygował podstawowe błędy w parametrach druku.

Usługa PoD

Usługa PoD to usługa oferowana online przez wyspecjalizowane firmy, które są gotowe wydrukować w formie książkowej lub broszury dowolny, nadesłany przez autora plik tekstowy – udostępnienie spersonalizowanej usługi na zupełnie nowym poziomie elastyczności. W ramach aplikacji klientom będą oferowane gotowe wzorce, według których będą np. składane książki a cena pojedynczego egzemplarza będzie

uzależniona od ich liczby oraz wymaganej, jakości druku. Zamówienia w tej grupie pozwolą na drukowanie książek, których nakład się wyczerpał, e-booków, spersonalizowanych książek, kalendarzy etc. Partnerzy zyskają możliwość drukowania niestandardowych ulotek, katalogów lub ulotek reklamy bezpośredniej, które przyciągają uwagę, co jest kluczowe przy marketingu bezpośrednim i dzięki temu pozwoli zdobywać kolejne zlecenia w celu zwiększenia zwrotu z inwestycji w marketing.

Ogólne wymagania w stosunku do systemu:

1. System dedykowany jest klientom indywidualnym jak i biznesowym
2. System musi umożliwiać złożenie zamówień na usługi W2P i PoD przez klientów operatora oraz klientów partnerów
3. System musi umożliwiać oferowanie personalizowanych aplikacji dla Partnerów
4. System musi umożliwiać dystrybucję zamówień pomiędzy partnerami oraz operatorem
5. System ma być dostępny online w różnych popularnych przeglądarkach Internetowych
6. System musi współpracować z wybraną platformą płatności elektronicznej
7. System powinien bazować na poziomach uprawnień definiowanych poprzez role użytkownika rolach i funkcjonalnościach definiowanych przez moduły
8. System powinien być dostępny w polskiej wersji językowej oraz umożliwiać obsługę dodatkowych języków.

Moduły i funkcjonalności:

1. Moduł Podstawowy – odpowiadający za realizację podstawowej logiki biznesowej, zarządzanie uprawnieniami, użytkownikami, ustawieniami systemu, dostępem do bazy danych, itp.
2. Moduł Klienci – odpowiadający za zarządzanie klientami
3. Moduł Partnerzy – odpowiadający za zarządzanie partnerami
4. Moduł Produkty – odpowiadający za katalog produktów i ceny
5. Moduł Zamówienia – odpowiadający za obsługę złożonych zamówień
6. Moduł Płatności – odpowiadający za obsługę płatności
7. Moduł Dostawy – odpowiadający za obsługę dostaw
8. Moduł Faktury – odpowiadający za obsługę faktur

3. Zawartość i struktura oferty

Oferta powinna zostać sporządzona na odpowiednim dokumencie i zawierać następujące elementy według porządku wskazanego poniżej:

1. Prezentacja Oferenta:

W ofercie należy szczegółowo określić:

- Dane teleadresowe Oferenta (nazwa, adres siedziby, telefon, email)
- Datę sporządzenia oferty
- Termin obowiązywania oferty

2. Przedmiot oferty:

- Przedstawienie kwoty netto całkowitej za wykonanie tego rodzaju usługi.

4. Termin składania ofert i osoby kontaktowe

Oferty wraz z wszystkimi ewentualnymi załącznikami prosimy przesyłać drogą elektroniczną na adres: agnieszka.woron@mmds.pl lub listownie na adres:

M.M. Druk Serwis Sp. z o.o.
32-050 Skawina
Ul. Piłsudskiego 73

Termin składania ofert upływa dnia 16.05.2014

Osoba kontaktowa: Agnieszka Woron
Tel. +48 (12) 252 77 77
Fax. +48 (12) 252 77 70

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 -2013
współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”*

